

## Tézy na ústnu rigoróznú skúšku zo žurnalistiky

1. Žurnalistika ako veda a poslanie (vznik žurnalistiky ako vedeckej disciplíny, charakteristika žurnalistiky, vzťah žurnalistiky k ostatným príbuzným spoločenským vedám, vzťah žurnalistickej komunikácie so spoločenskou, masmediálnou a marketingovou komunikáciou, najvýznamnejšie žurnalistické výskumy, najvýraznejšie žurnalistické kauzy, prínos žurnalistiky pre spoločnosť, jej funkcie v spoločnosti...)
2. História slovenskej a svetovej žurnalistiky (od paleožurnalistiky po súčasnosť)
3. Zákonnosti a systém fungovania jednotlivých typov médií (tlač, rozhlas, televízia, nové médiá)
4. Problematika pôsobenia tlačových agentúr na Slovensku a v zahraničí a aspekty práce v tlačovej agentúre (vznik a vývoj tlačových agentúr na Slovensku a v zahraničí, ich fungovanie, riadenie, typy tlačových agentúr, organizácia práce v tlačových agentúrach, požiadavky na prácu v tlačových agentúrach, žánre a špecifiká agentúrneho spravodajstva,...)
5. Jazyk médií – súčasný spisovný jazyk a žurnalistika (morfológia, syntax, lexikológia, frazeológia, fonetika, štylistika)
6. Žurnalistické žánre (historický a súčasný aspekt novinárskych žánrov, novinárske žánre v tlači, novinárske žánre v rozhlase, novinárske žánre v televízii, internetové novinárske žánre)
7. Ekonomika, politika a kultúra v kontexte žurnalistickej komunikácie (aktuálne ekonomické, politické a kultúrne požiadavky na žurnalistickú komunikáciu; ekonomické, politické a kultúrne problémy prezentované novinármi,...)
8. Etické a legislatívne regulačné nástroje novinárskej a masmediálnej komunikácie (komerčné, verejnoprávne, tlačené médiá, rozhlas, televízia, nové médiá, tlačové agentúry,...)
9. Etické a legislatívne regulačné nástroje marketingovej komunikácie, reklamy a PR
10. Mediálna manipulácia (charakteristika, manipulácia x propaganda, typy propagandy, manipulačné techniky využívané v médiách, pozitíva a negatíva mediálnej manipulácie, médiá a verejná mienka,...)
11. Mediá ako inštitúcia. Mediálny systém na Slovensku v porovnaní so zahraničnými mediálnymi systémami (český, poľský, maďarský, rakúsky, ukrajinský, nemecký, francúzsky, anglický, španielsky, americký, ruský, švédsky, fínsky,..., mediálny systém)
12. PR v teórii a praxi (ciele a metódy PR, reklama a PR, interné PR, externé PR, press relations – vzťahy s médiami, lobing, krízová komunikácia v PR, etický kódex PR...)

### Odporúčaná literatúra:

- BREČKA, S. a kol. 2009. *Od tamtamov po internet*. Bratislava : Eurokódex, 2009.
- DRGONEC, J. *Základy masmediálneho práva*. Bratislava : Eurokódex, 2008.
- DUCHKOWITSCH, W. – SERAFÍNOVÁ, D. – VATRÁL, J. 2007. *Dejiny slovenského novinárstva*. Vývoj novinárstva na Slovensku v kontexte podunajskej monarchie. Ružomberok : Katolícka univerzita, 2007.
- FINDRA, J. 2013. *Štylistika súčasnej slovenčiny*. Martin : Osveta, 2013.
- HALLIN, D. C. – MANCINI, P. 2008. *Systémy médií v postmodernom svete*. Bratislava : Portál, 2008.
- HEJLOVÁ, D. 2015. *Public relations*. Praha : Grada Publishing, 2015.
- ILOWIECKI, M. – ZASEPA, T., 2003. *Moc a nemoc médií*. Trnava : Typi Universitatis Tyrnaviensis, 2003.
- JENČA, I. 2009. *Rozhlasové vysielanie na Slovensku*. Bratislava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v spolupráci so Slovenským rozhlasom, 2009.

- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. 2009. *Masová média*. Praha : Portál, 2009.
- KADNÁR, E. 1983. *Novinárska publicistika II.: Beletristické novinárske žánre*. Bratislava : SPN, 1983.
- KADNÁR, E. 1988. *Novinárska publicistika III.: Beletristické novinárske žánre*. Bratislava : SPN, 1988.
- KASARDA, M. 2012. *Praktická príručka písania pre profesionálov*. Bratislava : Eurokódex, 2012.
- KRÁL, Á. 2005. *Pravidlá slovenskej výslovnosti*. Martin : Vydavateľstvo Matice slovenskej, 2005
- KOTTLER, P. – KELLER, K. L. 2007. *Marketing management*. Praha : Grada, 2007.
- MEERMAN SCOTT, D. 2010. *Nové pravidlá marketingu a PR*. Praha : Eastone Books, 2010.
- MISTRÍK, J. 1975. *Žánre vecnej literatúry*. Bratislava : SPN, 1975.
- McQUAIL, D. 2009. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha : Portál, 2009.
- McLUHAN, M. 2000. *Člověk, média a elektronická kultúra*. Brno : Jota, 2000.
- NAVRÁTIL, L. 2008. *Slovesá – kráľovský slovný druh*. Nitra : Enigma, 2008.
- NAVRÁTIL, L. 2002. *Pravopis*. Nitra : Enigma, 2002.
- NAVRÁTIL, L. 2005. *Nominálne slovné druhy*. Nitra : Enigma, 2005.
- NAVRÁTIL, L. 2001. *Neohybné slovné druhy a citoslovcia*. Nitra : Enigma, 2001.
- ONDRUS, P. 1978. *Slovenská lexikológia 2*. Bratislava : SPN, 1978.
- ORAVEC, J. – BAJZÍKOVÁ, E. 1986. *Súčasný slovenský spisovný jazyk. Syntax*. Bratislava : SPN, 1986.
- POSPÍŠIL, P. 2002. *Efektivní Public Relations a media relations*. Praha : Computer Press, 2002.
- REMIŠOVÁ, A. 2010. *Etika médií*. Bratislava : Kaligram, 2010.
- RONČÁKOVÁ, T. 2011. *Žurnalistické žánre*. Ružomberok : Verbum, 2011.
- SERAFÍNOVÁ, D. 1997. *Dejiny francúzskeho novinárstva*. Bratislava : UK, 1997.
- SERAFÍNOVÁ, D. 2005. *Dejiny nemeckého novinárstva*. Bratislava : UK, 2005.
- SVOBODA, V. 2009. *Public relations moderně a účinně*. Praha : Grada Publishing, 2009.
- ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J. 2003. *Dejiny amerického novinárstva*. Bratislava : UK, 2003.
- ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J. 1998. *Dejiny anglického novinárstva*. Bratislava : UK, 1998.
- TRAMPOTA, T. – VOJTĚCHOVSKÁ, M. 2010. *Metódy výzkumu médií*. Praha : Portál, 2010.
- TRAMPOTA, T. 2006. *Zpravodajství*. Praha : Portál, 2006.

TUŠER, A. 2010. *Ako sa robia noviny*. Bratislava : Eurokódex, 2010.

TUŠER, A. 2010. *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava : Eurokódex, 2010.

VELAS, Š. 1983. *Novinárska publicistika I.: Publicistika racionálneho typu*. Bratislava : SPN, 1983.

LEGISLATÍVA (aktuálna) súvisiaca so *žurnalistickou, masmediálnou a marketingovou komunikáciou a s médiami*.