

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/InfPolŽurE/15	Názov predmetu: Informačná politika a žurnalistická etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študent zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70%, o úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia.	
Výsledky vzdelávania: Študent prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úloha a postavenie médií v demokratických politických systémoch, teórie vzťahov médií a politiky2. Informácie a médiá vo vojnových konfliktoch a v medzinárodných vzťahoch; koncepty vojnovéj a mierovej žurnalistiky3. Politické Public relations: rozdiely medzi ekonomickým a politickým PR, permanent campaigning, médiá a voľby4. Novinárska profesijná etika: úrovne, charakteristika, formy samoregulácie; profesijné novinárske kódexy; tlačové rady, ich autorita a rešpekt5. Spoločenská zodpovednosť médií – kontext: verejnoprávne, komerčné, printové médiá, mediálne podniky, ich vlastníci, záujmové skupiny, gatekeepers.6. Etika médií a publikum; etika a občianska spoločnosť; príznaky krízy žurnalistiky, východiská.7. Zvláštnosti žurnalistickej etiky; etická zodpovednosť novinára; morálne prečiny novinárov a vplyvy na ich etiku8. Etické vlastnosti novinára, faktory vplývajúce na etiku, princípy pravdivosti, postupy porušenia9. Kódexy novinárskej etiky vo svete a na Slovensku; organizácie dohliadajúce na etiku médií vo svete a na Slovensku10. Žurnalistika – sloboda prejavu verzus ochrana súkromia11. Manipulácia a masmédiá (formy manipulácie, ponižovanie človeka a pod.). Princíp pravdivosti v žurnalistike; správy a pravdivosť (výber správ, zdevastované spravodajstvo)12. Etické aspekty reklamy: orgány etickej samoregulácie reklamy, ich činnosť a kompetencie13. Informačná politika – definície, úrovne, vývojové fázy. Informačná politika EÚ14. Informačná politika SR15. Propaganda – pojem, história	

16. Slobodný prístup k informáciám a cenzúra. Sloboda prejavu a jej obmedzenia. Sloboda médií
17. Zákon o publikáciách SR. Legislatívne ukotvenie printových a webových médií na Slovensku.
18. Právna úprava rozhlasového a televízneho vysielania v SR. Zákon o mediálnych službách.
19. Média verejnej služby v SR
20. Právna úprava reklamy v SR

Odporúčaná literatúra:

- BREČKA, S. 2000. Mediálna politika Európskej Únie. III. In Otázky žurnalistiky [online]. 2000, č. 4, s. 282-289. Dostupné na: <http://www.sav.sk/journals/zurnal/full/oz0400a.pdf>
- CEJPEK, J. 2008. Informace, komunikace a myšlení. Praha : Karolinum, 2008.
- DRGONEC, J. 2008. Základy masmediálneho práva. Bratislava : Bratislavská vysoká škola práva, Poradca podnikateľa, spol. s.r.o., 2008.
- DROGONEC, J. 2012. Ústava Slovenskej republiky. Komentár. Bratislava : Heuréka, 2012.
- FUREK, A. – ROTHANZL, L. 2012. Zákon o svobodném přístupu k informacím. Komentář. Praha : Linde, 2012.
- MUSIL, J. 2007. Komunikace v informační společnosti. Praha: UK, 2007.
- HORŇÁK, P. – ŠEFČÁK, L. 1999. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava : 1999.
- CHLEBCOVÁ HEČKOVÁ, A. 2015. ResPublika. Politická komunikácia v masmediálnej spoločnosti. Nitra: UKF, 2015
- CHLEBCOVÁ HEČKOVÁ, A. 2018. Politická nezávislosť médií verejnej služby na Slovensku a v Čechách 25 rokov po rozdelení. In: Politologické fórum. s. 31-47, 2018
- ILOWIECKI, M. – ZASEPA, T. 2003. Moc a nemoc médií. Bratislava : Veda, 2003.
- KERECMAN, P. 2003. Novinári a slobody tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava : Informačná kancelária Rady Európy v Bratislave, 2003.
- REMIŠOVÁ, A. 2010. Etika médií. Bratislava : Arkus, 2010.
- ŠUŠOL, J. a kol. 2012. Informačná politika. Stimul v Bratislave, 2009.
- VOZÁR, J. – VALKO, E. – LAPŠANSKÝ, L. 2009. Tlačový zákon (Komentár). Praha : Nakladatelství C. H. Beck, 2009.
- Zákony:
- č. 265/2022 Z.z. Zákon o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách)
- č. 264/2022 Z.z. Zákon o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách)
- č. 532/2010 Z.z. Zákon o Rozhlase a televízii Slovenska
- č. 147/2001 Z.z. Zákon o reklame
- č. 211/2000 Z.z. Zákon o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
38.18	19.09	23.64	10.0	9.09	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 30.11.2023

Schválil : prof. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022