

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/TeoPraNT/15	Názov predmetu: Teória a prax novinárskej tvorby
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študent zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70%, o úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia.	
Výsledky vzdelávania: Študent prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia bulváru, charakteristické črty bulváru, funkcie bulvárnej tlače a jej klasifikácia 2. Bulvarizácia printových médií. Komericializácia printových médií 3. Premeny spravodajstva a publicistiky v printových médiách v komparácii s teóriami spravodajských žánrov a žánrov publicistiky 20. storočia 4. Definícia programu (jedna zo základných definícií, definícia rozhlasového programu), programového typu a programovej zostavy 5. Spravodajské, analytické (publicistika racionálneho typu) a beletristické žánre (publicistika emocionálneho typu) v rozhlase a televízii. 6. Jazyková kultúra v súčasných médiách 7. Rozhlasové slovesné umenie, rozhlasová hra. Hudba a zvukové efekty v rozhlasovej hre 8. Rozhovor ako metóda rozhlasovej tvorby, typológia rozhovorov, typológia otázok, výstavba rozhovoru 9. Vstup do televízneho prostredia (myšlienka, námet, scenár) Funkcia strihača, scenáristu, dramaturga, režiséra a produkčného. Redakčný systém a redakčné postupy v televízii 10. Definícia programu (jedna zo základných definícií, definícia televízneho programu), programového typu a programovej zostavy 11. Dokumentárno-umelecká tvorba. Televízna beseda; televízny dokument; publicistický rozhovor 12. Internetová žurnalistika, špecifiká internetového publikovania, zásady tvorby komunikátov v prostredí webových médií, rozdelenie médií na internete a ich súčasná podoba 13. Tradičné médiá a web, spôsob využívania internetu tradičnými médiami, teória mediálnej konverencie 14. Online žánre a ich komparácia s delením žurnalistických žánrov v iných médiách	

15. Percipienti on-line médií, spôsoby ich zapojenia sa do procesu mediálnej komunikácie; informačná spoločnosť, globalizácia spoločnosti, psychológia komunikácie na internete
16. Internetizácia klasických médií, rozdiel v spracovaní mediálnych produktov, vplyv internetu na spravodajstvo; nové médiá a ich vplyv na on-line publicistiku
17. Web a alternatívne médiá, význam internetu pre nezávislé informácie, web a manipulácia
18. Budúcnosť internetu, internetizácia spoločnosti
19. Umelecká kritika (charakterizácia, definícia, typy) v kontexte žurnalistických textov a rôznych umenoviech
20. Funkcie kritiky, zásady kritizovania, etika kritika. Charakterizácia vedeckej a odbornej kritiky, charakteristika publicistickej kritiky, konkrétne príklady.

Odporúčaná literatúra:

- BAGIN, A. 1981 O rozličných typoch kritiky. In: BAGIN, Albín a kol. Funkcia umeleckej kritiky. Bratislava : Tatran, 1981 s. 98 – 110.
- BEDNÁŘ, V. 2011. Internetová publicistika. Praha : Grada, 2011.
- BLAŽEK, B. 1995. Tváří v tvář obrazovce. Praha : Slon, 1995.
- BUČKOVÁ, Z – RUSŇÁKOVÁ, L. 2017. Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. 268 s.
- BOYD, A. 1995. Zpravodajství v rozhlase a televizi. Praha : Centrum nezávislé žurnalistiky, 1995.
- BURTON, G. – JIRÁK, J. 2003. Úvod do stúdia médií. Brno : Barrister & Principal, 2003.
- GRANDI, R. 1995. Il pensiero e la radio, Milano : Cub, 1995.
- ČERTÍKOVÁ, H. 1999. Hodnotenie hlasovej a rečovej úrovne redaktorov Rádiožurnálu. Bratislava : Slovenský rozhlas, 1999.
- ČUŘÍK, J. 2012. Nové trendy v médiích. Online a tištěná média. Brno : Masarykova univerzita, 2012.
- DOČEKALOVÁ, M. 2006. Tvůrčí psaní pro každého. Praha : Grada Publishing, 2006.
- GARBEROVÁ, B. 2011 Od publicistickej recenzie k mediálnej recenzistike. [Online.] In: Jazyk a kultúra, 2011.
- HLADKÝ, M. 1986. O teorii televízní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televízní tvorby. Praha : Univerzita Karlova v Praze, 1986.
- HOCHELOVÁ, V. 2001. Slovník novinářské teorie a praxe. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2001.
- JACZ, L. 1982. Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava : Obzor, 1982. (heslá z odprednášanej látky).
- INŠTITORISOVÁ, D. 2013. Divadelná kritika. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2013.
- JENČA, I. 2004. Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Art spol. s. r. o., 2004.
- KASARDA, M. 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava : EUROKÓDEX, 2012.
- KOLEKTÍV autorov. 2000. Média a moc. Praha : Votobia, 2000.
- KOLEKTÍV autorov. 2001. Zpravodajství v médiích. Praha : Karolinum, 2001.
- KOLEKTIV autorů. 1992. Výroba a prezentace audiovizuálních děl. Praha : FAMU, 1992.
- KRAUS, W. 1991. Televize – nový kontinent. Kultura nebo chaos? Praha : ČSl televize, 1991.
- MARŠÍK, J. 1994. Úvod do teorie rozhlasového programu. Praha : Karolinum, 1994.
- MARŠÍK, J. 1999. Výběrový slovníček termínů slovesné rozhlasové tvorby. Praha : SRT, 1999.
- MARŠÍK, J. 1995. Úvod do teorie rozhlasového programu. Praha : UK, 1995.
- MCLUHAN, H. M. 2000. Člověk, média a elektronická kultura. Brno : Jota, 2000.
- MICHELONE, G. 2006. La comunicazione. Milano : Alpha Test, 2006.
- MISLOVIČOVÁ, R. 1999. Posúdenie spravodajskej relácie Rádiožurnál v Slovenskom rozhlase. Bratislava : Slovenský rozhlas, 1999.

- MISTRÍK, J. 1975. Žánre vecnej literatúry. Bratislava : SPN, 1975.
 MISTRÍK, J. 1985. Štylistika. Bratislava : SPN, 1985, (s. 407 – 544).
 ORBAN, K. 2004. Kresťanské médiá na Slovensku a ich vývoj do roku 2000. Bratislava : Obzor, 2004.
 REIFOVÁ, I. a kol. 2004. Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.
 RONČÁKOVÁ, T. 2019. Žurnalistické žánre. Ružomberok : Verbum, 2019
 STANKOVÁ, M. 2021. Literárna kritika v slovenských médiách. Včera, dnes a.... Bratislava : Univerzita Komenského, 2021. 246 s. ISBN 978-80-223-5122-5.
 TRAMPOTA, T. 2006. Zpravodajství. Praha : Portál, 2006.
 TUŠER, A. – FOLLRICHOVÁ, M. 2001. Teória a prax novinárskych žánrov I. Bratislava : UK, 2001.
 TUŠER, A. 2010. Ako sa robia noviny. Bratislava : Eurokódex, 2010.
 TUŠER, A. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.
 VELAS, Š. 2000. Teória a prax novinárskych žánrov II. Bratislava : UK, 2000.
 VEVERKOVÁ, V. 2014. Bulvár a bulvarizácia dennej tlače. Ljubljana : KUD Apokalipsa, 2014.
 ZVALOVÁ, J. 1999. Keď si sadáme za mikrofón. Bratislava : Logos, 1999.
 ŽILINČÍK, J. 1994. Ako vyjadrovať kritiku a negatívne pocity v medziľudských vzťahoch. Banská Bystrica : Metodické centrum, 1994.
 ŽILKA, T. Vademecum poetiky. 2. dopl. vyd. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
40.0	26.36	17.27	6.36	10.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 30.11.2023

Schválil : prof. Mgr. Juraj Malíček, PhD. **Dátum schválenia:** 31.10.2022